

派報快易通 (EZshare PRO) 使用指南

 讓您的廣告跟著新聞一起傳播！簡單、有效、省成本的全新廣告方式





<http://AI.newspaper.tw>

什麼是派報快易通？

想像一下：當您分享一篇新聞給朋友時，您的廣告會**自動出現在新聞下方**！朋友點開連結看新聞時，就會同時看到您的廣告。


就像報紙廣告一樣，但成本只需傳統廣告的一小部分！

為什麼要用派報快易通？

-  **省錢**：不用花大錢買 Facebook 或 Google 廣告
-  **有效**：新聞很吸引人，大家都會點開看
-  **簡單**：3 步驟就能製作廣告連結
-  **追蹤**：隨時知道有多少人看到、點擊您的廣告

快速開始：3 步驟製作您的第一個派報

步驟 1：準備您的廣告圖片

1. 點擊側邊欄的「 廣告圖庫」
2. 您可以：
 - **上傳自己的圖片**（例如：店家招牌、產品照片）
 - **使用免費素材庫**（系統提供 9 張免費圖片）
 - **讓 Wiz AI 幫您設計**（輸入描述，Wiz AI 自動生成背景圖）

 **小提示**：圖片尺寸會自動調整為 960x300，不用擔心！

步驟 2：找一篇相關新聞或文章

1. 點擊側邊欄的「🔍 幫你找文章」
2. 輸入關鍵字（例如：「美食」、「旅遊」、「科技」）
3. 系統會自動找到最新的相關新聞
4. 點擊「預覽並採用」按鈕：
 - 會開啟新視窗預覽新聞內容
 - 按照畫面提示，複製該新聞的網址
 - 貼回原視窗，點「確定採用！一鍵變派報」

步驟 3：分享您的派報連結

1. 點擊側邊欄的「📄 派報管理」
2. 你可看到剛建立的派報卡片
3. 點擊「複製連結」
4. 分享到：
 - Facebook 社團
 - LINE 群組
 - Instagram 限時動態
 - 任何您想分享的地方！

進階功能：讓廣告更吸睛

線上製作廣告圖（廣告編輯器）

想要自己設計廣告內容？我們提供專業的編輯工具：

添加文字

1. 在「T 文字」分頁點「新增文字」
2. 輸入您的廣告標語（例如：「週年慶全面 8 折」）
3. 調整：
 - 字體大小（讓標語更醒目）
 - 顏色（搭配您的品牌色）
 - 位置（拖曳到想要的位置）

選擇背景




1. 在「背景」分頁選擇：
 - **純色背景**：適合簡約風格
 - **圖片背景**：從廣告圖庫選擇
 - **Wiz AI 生成**：輸入描述，例如「主角是川普，科技感藍色背景，皮克斯風格」


預覽效果

- 使用縮放功能看清楚細節
- 編輯完成點「匯出廣告」儲存

追蹤廣告成效

在「派報管理」可以看到每個派報的數據：


-  **曝光次數**：有多少人看到您的廣告
-  **點擊次數**：有多少人點擊廣告
-  **建立時間**：方便管理多個派報

 **分析技巧**：點擊次數 ÷ 曝光次數 = 點擊率
點擊率越高，代表廣告越吸引人！

Wiz AI 智能助手功能

1 Wiz AI 內容分析（洞察分析）

不知道派報效果好不好？讓 Wiz AI 幫您分析！

1. 點擊側邊欄「 **洞察分析**」
2. 選擇想分析的四大功能
3. 點擊「**開始分析**」


4. AI 會告訴您：

- 派報整體的走向
- 適合哪些受眾
- 如何改進標題和描述
- 優化建議

5. 可以下載 PDF 報告保存

2 投彈指揮所（社群行銷幫手）

不知道該分享到哪些 Facebook 社團或 LINE 群組？

1. 點擊側邊欄「 投彈指揮所」
2. 選擇您的派報
3. 點擊「開始分析」
4. Wiz AI 會推薦：
 - **Facebook**：適合的社團類型和關鍵字（例如：「美食愛好者」、「台北吃貨」）
 - **LINE**：適合的群組類型和關鍵字（例如：「家庭主婦群」、「媽媽交流群」）

3 解決「拒絕連線」問題

有時候某些新聞網站會禁止蓋版廣告，顯示「拒絕連線」錯誤。別擔心！

1. 在派報卡片上點擊「讓 Wiz AI 生成新聞網頁載體」
 2. Wiz AI 會自動：
 - 建立一個美觀的新聞預覽網頁
 - 保留原文連結按鈕
 - 成功率達 99 % 以上，僅有不到 1% 的機率會生成失敗
 3. 這樣就算原網站禁止蓋版廣告，您的派報依然能正常運作！
-

方案說明

免費試用（一般會員）

- 建立並使用 **1 個派報連結**
- 完整功能體驗
- 適合新手試用與體驗 7 天

專業版（30 天）

- 建立並同時使用 **20 個派報連結**
- 每日僅 NT\$56
- 適合小型商家 / 團媽 / 團購主


企業版（90 天）

- 建立並同時使用 **50 個派報連結**
- 每日僅 NT\$53
- 適合中小企業

旗艦版（360 天）

- 建立並同時使用 **99 個派報連結**
- 每日僅 NT\$47
- 適合長期使用 / 廣告投手 / 行銷專員

如何升級？

點擊側邊欄「 訂閱方案」→ 選擇方案 → 使用黑貓 PAY 信用卡付款 → 立即升級！

實用場景範例

範例 1：餐廳老闆

目標：推廣新菜單

1. 上傳餐廳招牌菜照片到廣告圖庫
2. 找「台北美食」相關新聞
3. 在廣告上加文字：「來店打卡送飲料 🍹」
4. 分享到美食社團和附近居民 LINE 群

範例 2：網拍賣家

目標：提升商品曝光

1. 上傳商品圖片
2. 找「時尚穿搭」新聞
3. 廣告文字：「限時優惠 \$299 起」
4. 用「投彈指揮所」找適合的社團
5. 分享到推薦的 Facebook 社團

範例 3：補習班

目標：招生宣傳

1. 讓 Wiz AI 生成「教育感」背景圖
2. 找「升學考試」相關新聞
3. 廣告文字：「免費試聽！立即預約」
4. 分享到家長社團和教育論壇

？ 常見問題

Q1：派報連結有使用期限嗎？

A：沒有！一旦建立，永久有效。只要您的訂閱方案仍在，連結就會持續運作。

Q2：別人會知道這是廣告嗎？

A：廣告會以「浮動條」形式出現在新聞下方，一般網友可以簡單辨識，符合誠信原則。

Q3：這麼前衛的廣告系統，會有違法的问题嗎？

A：請放一千個心，完全沒有違法問題！請勿以訛傳訛，謠言止於智者。

Q4：廣告會影響新聞閱讀嗎？

A：不會！新聞內容完整顯示，廣告只是附加在下方，不會干擾閱讀體驗。

Q5：Wiz AI 生成的內容準確嗎？

A：Wiz AI 使用最先進的 Google Agent 技術，分析結果非常精準。但建議您仍要檢查一下，確保符合您的需求。

新聞畫面一直沒有出現怎辦？

遇到使用上的疑難雜症嗎？

1. **檢查洞察分析：**看看是否有優化建議
 2. **重新預覽派報：**點擊預覽按鈕確認顯示正常
 3. **使用 Wiz AI 生成載體：**解決「拒絕連線」問題
 4. **如果還是沒有畫面：**就不糾結了，請換一個新聞網站再試試
-




成功獲取流量的秘訣

1. **✓ 選擇熱門新聞：**越多人關心的新聞，曝光越高
2. **✓ 廣告要簡潔：**3-5 個字的標語最有效
3. **✓ 定期更新：**每週建立新派報保持新鮮感
4. **✓ 分析數據：**用洞察分析了解哪種內容最受歡迎
5. **✓ 善用 AI：**讓 Wiz AI 幫您找最佳投放管道

開始使用

現在就登入派報快易通，開始您的第一個派報吧！

記住三步驟：

1.  準備廣告圖片
2.  找相關新聞、文章
3.  建立派報！分享連結！

簡單、有效、省成本 — 這就是派報快易通！

最後更新：2025 年 11 月 1 日

版本：2.0

有任何使用上的問題或報修，請拜訪 <https://AI.newspaper.tw> 與我們聯繫。